



FOR IMMEDIATE RELEASE

Quad POS offre une expérience marketing client complète aux marques européennes

WYSZKOW, October 26, 2022 – Quad Europe, une filiale entièrement détenue par Quad, une société mondiale d'expérience marketing, a annoncé aujourd'hui qu'elle étendait ses services intégrés pour les marques à travers l'Europe. La nouvelle offre, appelée Quad POS, propose une expérience marketing complète en magasin grâce à un portefeuille de services étendu allant de la stratégie marketing à la création et au déploiement en magasin de produits imprimés.

Quad POS, fort de ses services R&D et fabrication, proposera l'ensemble des offres actuelles de Quad Europe, ainsi que les produits de Marin's, qui a été acquis par Quad en 2015. La famille européenne de Marin's, dont les entités sont en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, sera commercialisée sous Quad POS, avec le système de déploiement automatique LAMâ®, initialement mis sur le marché par Marin's, en tant qu'offre de référence.

Le résultat: une expérience marketing retail plus complète et plus convaincante qui ouvre la voie à une amélioration et une simplification de l'engagement consommateur.

« Quad a été fondée sur le principe de l'innovation, et nous nous engageons sans relâche à aider nos clients à trouver une meilleure voie », a déclaré Jean-Michel Gaffé, président de Quad Europe. « La création de Quad POS fait partie de la stratégie à long terme de Quad Europe d'être un partenaire unique pour tous les besoins marketing de nos clients. Nous offrirons toujours des services d'impression d'exception, et nous travaillons également en partenariat avec nos clients pour créer des expériences marketing holistiques pour leurs marques. Notre objectif est de rationaliser la production et la communication, de répondre rapidement aux besoins des clients et de leur fournir des solutions durables et de haute qualité. »

Dans le cadre de sa trajectoire de croissance en Europe, Quad étendra également ses centres d'affaires en Allemagne et en France. Ces centres serviront de plaques tournantes à l'offre globale de Quad Europe, y compris les services de communication, d'impression et de gestion de l'impression.

À propos de Quad

[Quad Europe](#), une filiale entièrement détenue Quad, fournit des services d'impression et de marketing multicanal à des clients dans toute l'Europe. Grâce à l'accès à des technologies de pointe, les opérations de Quad en Allemagne, en France, en Pologne et au Royaume-Uni réduisent les délais et les coûts de production pour simplifier la commercialisation, tout en répondant aux exigences de certification environnementale.

N'hésitez pas à visiter notre site quad.eu pour avoir plus d'informations sur Quad Europe.

[Quad](#) (NYSE: QUAD) est une entreprise offrant une expérience marketing complète qui aide les marques à réinventer leur marketing pour qu'il soit plus rationalisé, percutant, flexible et sans heurts. Les priorités stratégiques de Quad sont alimentées par trois avantages concurrentiels clés qui comprennent l'excellence de la plateforme marketing intégrée, l'innovation, ainsi que la culture et la vocation sociale. La plate-forme marketing intégrée de la société est alimentée par un ensemble de services fondamentaux, notamment la stratégie commerciale à travers les propositions et les analyses, les solutions technologiques, les services managés, les solutions d'agence et de studio, les médias, l'impression, les solutions In-Store et l'emballage.

Au service de plus de 4 600 clients, Quad compte plus de 15 000 personnes travaillant dans 14 pays à travers le monde. N'hésitez pas à visiter notre site quad.com pour plus d'informations.

Media Contacts

Bartek Cymer +48 502 505 710 / bcymer@quad.com