

## Quad POS bietet europäischen Einzelhändlern ein End-to-End-Shopper-Marketing-Erlebnis

WYSZKOW, 26. Oktober 2022 – Quad Europe, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Quad, einem globalen Unternehmen für Marketingerlebnisse, gab heute die Erweiterung seiner integrierten Dienstleistungen für Einzelhändler in ganz Europa bekannt. Das neue Angebot mit dem Namen Quad POS bietet ein umfassendes In-Store-Marketing-Erlebnis mit einem ganzheitlichen Portfolio, das Strategie, Design und die Lieferung der fertigen Druckerzeugnisse an die Geschäfte umfasst.

Quad POS wird alle aktuellen Angebote von Quad Europe aus den eigenen POS-Forschungs- und Herstellungsabteilungen sowie die Produkte von Marin's, das 2015 von Quad übernommen wurde, beinhalten. Die europäische Produktfamilie von Marin's, deren Niederlassungen in Frankreich, Deutschland und Großbritannien ansässig sind, wird unter Quad POS vermarktet, wobei das LAMà®-Display, das ursprünglich von Marin's auf den Markt gebracht wurde, den Kern des Angebots darstellt. Das Ergebnis ist ein komplettes und überzeugendes Einzelhandelsmarketing-Erlebnis, das den Weg für eine bessere, tiefere und einfachere Kundenbindung ebnet.

"Quad wurde auf dem Prinzip der Innovation gegründet, und unser ständiges Ziel ist es, unseren Kunden zu helfen, einen besseren Weg zu finden", sagte Jean-Michel Gaffé, Präsident von Quad Europe. "Die Gründung von Quad POS ist Teil der langfristigen Strategie von Quad Europe, ein One-Stop-Shop für alle Marketinganforderungen unserer Kunden zu sein. Außergewöhnliche Druckdienstleistungen werden wir immer anbieten, aber wir arbeiten auch mit unseren Kunden zusammen, um ganzheitliche Marketingerlebnisse für ihre Marken zu schaffen. Unser Ziel ist es, die Produktion und Kommunikation zu optimieren, schnell auf die Bedürfnisse unserer Kunden zu reagieren und ihnen hochwertige und nachhaltige Lösungen zu bieten."

Als Teil seines Wachstumskurses in Europa wird Quad auch seine Geschäftszentren in Deutschland und Frankreich ausbauen. Diese Zentren werden als Drehscheiben für das komplette Angebot von Quad Europe dienen, einschließlich Werbe-, Druck- und Druckmanagementdienstleistungen.

### Über Quad

[Quad Europe](#), eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Quad, bietet Druckdienstleistungen und Multi-Channel-Marketing für Kunden in ganz Europa an. Mit Zugang zu modernsten Technologien reduzieren die Quad-Betriebe in Deutschland, Frankreich, Polen und Großbritannien Produktionszeiten und -kosten, um Marketing reibungslos zu gestalten, und erfüllen gleichzeitig die höchsten Umweltzertifizierungsanforderungen. Weitere Informationen über Quad Europe finden Sie unter [quad.eu](#).

[Quad](#) (NYSE: QUAD) ist ein globales Unternehmen für Marketingerfahrungen, das Marken dabei hilft, ihr Marketing neu zu gestalten, um es schlanker, wirkungsvoller, flexibler und reibungsloser zu gestalten. Die strategischen Prioritäten von Quad stützen sich auf drei wichtige Wettbewerbsvorteile: die integrierte Marketingplattform, Innovation sowie Kultur und soziale Ziele. Die integrierte Marketingplattform des Unternehmens stützt sich auf eine Reihe von Kerndisziplinen, darunter Geschäftsstrategie, Einblicke und Analysen, Technologielösungen, Managed Services, Agentur- und Studiolutions, Medien, Druck, In-Store und Verpackung. Quad betreut über 4.600 Kunden und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in 14 Ländern auf der ganzen Welt. Besuchen Sie [quad.com](#) für weitere Informationen.

### Medienkontakt:

Bartek Cymer +48 502 505 710 / [bcymer@quad.com](mailto:bcymer@quad.com)